



Projectnaam: The Deeply Personal Vending Machine

Gepresenteerd door:

Project introductie:

Data is de nieuwe valuta. Maar het is niet aan ons om uit te geven. Het lijkt erop dat ons hele leven te koop staat, maar waar is onze winst? Wij zijn degenen die deze gegevens maken, dus zouden we er geen eigenaar van moeten zijn? En als het wordt verkocht, kunnen we dan een compensatie krijgen?

Over organisatie:

Afbeeldingen

De afbeeldingen zijn te vinden in de images map.

Bestandsnaam: final-cover-website_1600245083.jpg
Foto bijschrift: -
Foto credits: Tom Schouw

Bestandsnaam: deeplypersonal1_1601451949.jpg
Foto bijschrift: -
Foto credits: Tom Schouw

Bestandsnaam: deeplypersonal2_1601451950.jpg
Foto bijschrift: -
Foto credits: Tom Schouw

Bestandsnaam: deeplypersonal4_1601451950.jpg
Foto bijschrift: -
Foto credits: Tom Schouw

Bestandsnaam: deeplypersonal5_1601451950.jpg
Foto bijschrift: -
Foto credits: -

Voor vragen over deze inhoud kun je contact opnemen met ons via press@dutchdesignfoundation.com.